



ZASADY I WARUNKI POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM JAKOŚCI (LOGO) „FIRMA NA MEDAL”, W TYM CENNIK

1. Podmioty gospodarcze mają prawo posługiwania się znakiem (godłem) jakości „Firma na Medal” (wizualizacja powyżej), zwanym dalej: logo, z oznaczeniem roku, w którym logo zostało przyznane, przez okres 12 miesięcy od dnia oficjalnego ogłoszenia przez organizatora wyniku certyfikacji w konkursie „Firma na Medal” z udziałem tychże podmiotów.

2. Uprawnienie do posługiwania się logo przysługuje **wyłącznie podmiotom gospodarczym, które są laureatami konkursu „Firma na Medal”**, organizowanego przez Quality Institute sp. z o.o. sp. k, z siedzibą w Katowicach przy ul. Wolnego 4/200 i wymaga zgody Quality Institute sp. z o.o. sp. k. wyrażonej w formie pisemnej lub w formie wyraźnego oświadczenia przesłanego drogą e-mailową.

3. Uprawnienie do posługiwania się logo przysługuje wyłącznie tym laureatom konkursu „Firma na Medal”, którzy uregulowali na rzecz Quality Institute sp. z o.o. sp. k., opłatę certyfikacyjną wynikającą z § 15 Regulaminu konkursu „Firma na Medal”, dostępnego pod adresem:

https://firmanamedal.pl/pliki/4_edycja_regulamin_firma_na_medal_2023.pdf

4. Posługiwanie się logo oznacza wykorzystanie logo na dowolnym polu eksploatacji wskazanym w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:

- a. utrwalanie,
- b. zwielokrotnianie za pomocą druku,
- c. sporządzanie kopii i dowolne korzystanie oraz rozporządzanie tymi kopiami,
- d. wprowadzanie do obrotu,
- e. wprowadzanie do pamięci komputera,
- f. publiczna prezentacja, w tym również w Internecie,
- g. wykorzystywanie utworu w marketingu, promocji i działalności prasowej, w tym dziennikarskiej,

h. rozporządzanie opracowaniami utworu.


5. Wniesienie opłaty certyfikacyjnej, o której mowa w pkt. 3, jest równoznaczne z uregulowaniem wynagrodzenia należnego tytułem udzielenia przez Quality Institute sp. z o.o. sp.k. zgody na korzystanie z logo (posługiwanie się logo) na warunkach określonych w niniejszym zbiorze zasad.

6. Autorskie prawa majątkowe do logo przysługują Quality Institute sp. z o.o. sp.k.

7. Quality Institute sp. z o.o. sp. k. jest jedynym podmiotem uprawnionym do wykonywania autorskich praw osobistych autora logo.

8. Obowiązują następujące stawki opłaty certyfikacyjnej, o której mowa w pkt. 3:

- jednoosobowa działalność gospodarcza zatrudniająca od 0 do 3 pracowników – 5000 zł netto
- jednoosobowa działalność gospodarcza zatrudniająca od 4 do 6 pracowników – 6700 zł netto
- jednoosobowa działalność gospodarcza zatrudniająca powyżej 6 pracowników – 8500 zł netto
- spółka cywilna (bez względu na wielkość zatrudnienia) - 3300 zł netto,
- spółka jawna zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 3600 zł netto,
- spółka jawna zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 5500 zł netto,
- spółka partnerska (bez względu na wielkość zatrudnienia) - 3300 zł netto,
- spółka komandytowa zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 4500 zł netto,
- spółka komandytowa zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 6000 zł netto,
- spółka komandytowo-akcyjna zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 5500 zł netto,
- spółka komandytowo-akcyjna zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 7000 zł netto,
- spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 6500 zł netto,
- spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 8500 zł netto,
- spółka akcyjna - 9200 zł netto,
- organizacja pozarządowa – 5000 zł netto.

PREZES ZARZĄDU
Quality Institute
sp. z o.o. sp.k.

Piotr Celej