



# **Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu Gospodarczego „Firma na Medal”**

## **§ 1**

1. Organizatorem Konkursu „Firma na Medal”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Quality Institute sp. z o.o. sp. k., z siedzibą w Katowicach, przy ul. Wolnego 4/200, zwany dalej „Instytutem”.
2. Konkurs, o którym mowa w ust. 1, ma charakter cykliczny i organizowany jest w trybie edycji odbywających się raz do roku.
3. Bieżące informacje na temat Konkursu publikowane są przez Instytut na stronie internetowej [www.firmanamedal.pl](http://www.firmanamedal.pl).
4. Wyróżnienie „Firma na Medal” przyznawane jest przez Jury Konkursowe, powołane przez Instytut spośród przedstawicieli świata nauki, gospodarki, organizacji pozarządowych i mediów.

## **§ 2**

Cele Konkursu:

- a. promowanie etyki w biznesie,
- b. promowanie polskich firm, które w swojej działalności gospodarczej kierują się interesem klienta,
- c. promowanie polskich firm, które dążą do zapewnienia swoim klientom jak najwyższego poziomu satysfakcji i zadowolenia z oferowanych produktów i usług,
- d. wspieranie firm w budowaniu pozytywnego wizerunku i wiarygodności biznesowej,
- e. propagowanie takich wartości jak rzetelność, sumienność, praworządność i uczciwość w kontaktach z klientami, kontrahentami i partnerami gospodarczymi,
- f. promowanie firm przestrzegających praw konsumenta, etyki w biznesie oraz zasad wolnej i uczciwej konkurencji.

## **§ 3**

1. O uzyskanie Wyróżnienia w Konkursie mogą ubiegać się przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki prawa handlowego oraz inne jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą.
2. Z chwilą przystąpienia do Konkursu przedsiębiorca lub przedsiębiorstwo staje się uczestnikiem Konkursu.

## **§ 4**

Wyróżnienie w Konkursie mogą otrzymać uczestnicy Konkursu, którzy w ocenie Jury Konkursowego spełniają wszystkie bądź większość z poniższych kryteriów:

- a) stosują wysokie standardy jakościowe w swojej działalności związanej z obsługą klienta,
- b) cechują się profesjonalizmem i rzetelnością w działaniach na rzecz swoich interesariuszy zewnętrznych,
- c) kierują się zasadami etyki gospodarczej,
- d) wdrażają nowoczesne i efektywne rozwiązania w zakresie obsługi klienta,
- a) są otwarte na potrzeby interesariuszy zewnętrznych,
- b) w swojej działalności gospodarczej kierują się interesem klienta,
- c) dążą do zapewnienia swoim klientom jak najwyższego poziomu satysfakcji i zadowolenia z oferowanych produktów i usług.

## **§ 5**

1. Zgłoszenia udziału w Konkursie dokonują organy lub osoby upoważnione do reprezentowania uczestnika Konkursu.
2. Zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje się poprzez przesłanie na adres Instytutu kwestionariusza konkursowego w terminie określonym przez Instytut i ogłoszonym na stronie internetowej Konkursu.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie danych oraz informacji niezbędnych do przeprowadzenia postępowania konkursowego, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
4. Osoba dokonująca zgłoszenia firmy do Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie uprawnienia, by dokonać w sposób prawnie skuteczny zgłoszenia firmy do Konkursu.

## **§ 6**

1. Kwestionariusze konkursowe podlegają ocenie formalnej, a następnie – pod warunkiem pozytywnego wyniku oceny formalnej – ocenie merytorycznej.
2. Celem oceny formalnej jest sprawdzenie poprawności wypełnienia kwestionariusza konkursowego, a celem oceny merytorycznej wyłonienie Laureatów Konkursu.

## **§ 7**

1. Oceny formalnej w Konkursie dokonuje Dyrektor Konkursu, powołany przez Instytut.
2. Oceny merytorycznej w Konkursie dokonują członkowie Jury Konkursowego.

## **§ 8**

1. Członkowie Jury Konkursowego dokonują oceny uczestników Konkursu na zasadzie niezawisłości.
2. Członkowie Jury Konkursowego zachowują w poufności wszelkie informacje pozyskane w toku oceny.

## § 9

1. Ocena merytoryczna w Konkursie odbywa się w następujący sposób:
  - a) każdego uczestnika Konkursu ocenia niezależnie od siebie 2 członków Jury Konkursowego,
  - b) każdy z członków Jury Konkursowego przyznaje ocenianemu uczestnikowi Konkursu od 0 do 30 punktów konkursowych,
  - c) wyróżnienie w Konkursie uzyskują uczestnicy Konkursu, którzy w toku oceny merytorycznej otrzymają łącznie co najmniej 45 punktów konkursowych.
2. Ewentualnej rezygnacji z udziału w Konkursie uczestnik Konkursu może dokonać najpóźniej w ciągu 3 dni od dnia nadesłania swojego zgłoszenia do Konkursu. Rezygnacja z udziału w Konkursie wymaga dochowania formy pisemnej (oświadczenie przesłane listem poleconym na adres Instytutu) pod rygorem nieważności.
3. Przydziału zgłoszeń konkursowych do oceny poszczególnym członkom Jury Konkursowego dokonuje Dyrektor Konkursu.

## § 10

1. Ocena konkursowa dokonywana jest z uwzględnieniem w szczególności następujących kryteriów:
  - a) kryterium wartości, którymi kieruje się firma,
  - b) kryterium przestrzegania przez firmę przepisów prawa i wysokich standardów w relacjach z klientami,
  - c) kryterium sposobu, w jaki firma jest zarządzana,
  - d) kryterium osiągnięć i sukcesów firmy,
  - d) kryterium opinii na temat firmy ze strony jej klientów, kontrahentów, partnerów.
2. Ocena konkursowa następuje na podstawie przesłanego przez firmę kwestionariusza konkursowego, ale także w oparciu o informacje o firmie, które Jury Konkursowe może pozyskiwać we własnym zakresie, z wykorzystaniem w szczególności: badań Desk Research, wywiadów, sondaży, analizy informacji w domenie publicznej itp.

## § 11

Laureat Konkursu otrzymuje pamiątkowy certyfikat potwierdzający nadanie Wyróżnienia Konkursowego, który wręczany jest podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu.

## § 12

1. Instytut nie ujawnia nazw ani innych danych uczestników Konkursu, którzy uzyskali w Konkursie ocenę negatywną i nie otrzymali Wyróżnienia Konkursowego.
2. Kwestionariusze konkursowe uczestników Konkursu, którzy nie uzyskali wyróżnienia konkursowego, są zwracane uczestnikom Konkursu wraz z pozostałą dokumentacją konkursową nadesłaną w związku z udziałem w Konkursie.

3. Dane, które zamieszczają uczestnicy Konkursu w kwestionariuszach konkursowych, są objęte przez Instytut klauzulą poufności. Instytut nie ujawnia przekazanych informacji wobec jakichkolwiek osób trzecich.

### **§ 13**

1. W każdej edycji Konkursu Dyrektor Konkursu, oprócz Wyróżnień pod nazwą „Firma na Medal” może - kierując się ocenami Jury Konkursowego oraz według własnego uznania – przyznać Wyróżnienia Specjalne. Ich liczbę oraz nazwy własne określa Dyrektor Konkursu.

### **§ 14**

1. Uczestnik Konkursu, który uzyska Wyróżnienie „Firma na Medal” obowiązany jest do wniesienia na rzecz Instytutu jednorazowej opłaty certyfikacyjnej z tytułu przyznania wyróżnienia.
2. Opłata konkursowa wnoszona jest po zakończeniu procedury konkursowej i ogłoszeniu Laureatów Konkursu podczas Gali Finałowej Konkursu, na podstawie Faktury VAT wystawionej przez Instytut.
3. Firmy, które wezmą udział w Konkursie, a nie uzyskają Wyróżnienia konkursowego, nie wnoszą opłaty certyfikacyjnej ani żadnych innych opłat.

### **§ 15**

1. Ustala się następujące stawki opłat certyfikacyjnych dla laureatów Konkursu:
  - jednoosobowa działalność gospodarcza zatrudniająca od 0 do 3 pracowników – 1500 zł netto
  - jednoosobowa działalność gospodarcza zatrudniająca od 4 do 6 pracowników – 2700 zł netto
  - jednoosobowa działalność gospodarcza zatrudniająca powyżej 6 pracowników – 4500 zł netto
  - spółka cywilna (bez względu na wielkość zatrudnienia) - 2300 zł netto,
  - spółka jawna zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 2600 zł netto,
  - spółka jawna zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 4500 zł netto,
  - spółka partnerska (bez względu na wielkość zatrudnienia) - 2300 zł netto,
  - spółka komandytowa zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 3500 zł netto,
  - spółka komandytowa zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 5000 zł netto,
  - spółka komandytowo-akcyjna zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 4500 zł netto,
  - spółka komandytowo-akcyjna zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 6000 zł netto,
  - spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 3500 zł netto,
  - spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 4500 zł netto,
  - spółka akcyjna - 6200 zł netto

2. Poza opłatami certyfikacyjnymi, o których mowa w ust. 1, w Konkursie nie obowiązują żadne inne opłaty.
3. Firmie, która uzyskała Wyróżnienie w poprzedniej edycji Konkursu i przystępuje do kolejnej edycji Konkursu w celu ponownego uzyskania Wyróżnienia, przysługuje bonifikata w wysokości 10 proc. wysokości opłaty konkursowej obowiązującej dla kategorii, w której uczestniczy w Konkursie.
4. Kwalifikacji do określonej kategorii konkursowej dokonuje się na podstawie oświadczenia uczestnika Konkursu złożonego poprzez wypełnienie kwestionariusza konkursowego. Zmiana kategorii konkursowej w trakcie trwania Konkursu lub po dokonaniu oceny konkursowej jest niedopuszczalna.
5. Po zakończeniu oceny i wykonaniu procedury (usługi) certyfikacji z wynikiem pozytywnym (przyznanie Wyróżnienia „Firma na Medal”), anulowanie opłaty certyfikacyjnej jest niedopuszczalne.

## **§ 16**

1. Laureaci Konkursu uzyskują prawo do posługiwania się Certyfikatem i Godłem Promocyjnym (logo) Konkursu „Firma na Medal” przez okres 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu oraz do upowszechniania informacji o uzyskaniu statusu laureata we wszystkich kanałach komunikacji marketingowej.
2. Nazwa i Godło Promocyjne (logo) „Firma na Medal” mogą być używane w oficjalnych materiałach laureata Konkursu, np. folderach, katalogach, kalendarzach, na papierach firmowych, kopertach, wizytówkach, billboardach, banerach reklamowych, witrynach internetowych, opakowaniach produktu, a także w reklamach i publikacjach prasowych, radiowych i telewizyjnych.
3. Instytut zobowiązuje się do wykonania następujących świadczeń promocyjnych na rzecz Laureata Konkursu:
  - umieszczenie nazwy firmy Laureata na stronie internetowej Konkursu w zakładce „Złota Lista”,
  - zaproszenie delegacji z firmy Laureata na Galę Finałową Konkursu,
  - wyczytanie nazwy firmy Laureata podczas Gali Finałowej Konkursu,
  - umieszczenie nazwy firmy Laureata w publikacji promującej kolejną edycję Konkursu.

## **§ 17**

1. Przyznawane w Konkursie Wyróżnienia nie mają charakteru roszczeniowego. Uczestnicy Konkursu, którym nie przyznano Wyróżnień, nie mogą domagać się jakichkolwiek ekwiwalentów z tego tytułu.
2. Decyzja o wyniku postępowania konkursowego jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## **§ 18**

1. W sprawach spornych lub nieuregulowanych w niniejszym regulaminie głos decydujący przysługuje Dyrektorowi Konkursu.

2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią ani przyrzeczenia publicznego, ani oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
4. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.

## **§ 19**

1. Instytut zastrzega sobie prawo cofnięcia lub czasowego zawieszenia prawa do posługiwania się Wyróżnieniem i Certyfikatem „Firma na Medal” oraz wszystkich korzyści z tym związanych w przypadku stwierdzenia po stronie laureata Konkursu zachowań rażąco naruszających kryteria przyznania Wyróżnienia.
2. Decyzję o cofnięciu lub czasowym zawieszeniu prawa do posługiwania się Wyróżnieniem podejmuje Dyrektor Konkursu.

## **§ 20**

Wszelkie ewentualne spory pomiędzy uczestnikami Konkursu a Instytutem rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Instytutu.

*Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 października 2019 roku.*